

Abonament miesięczny		Pakiet Ekonomiczny programy <sup>1</sup> od 1 do 25	Pakiet Pełny programy <sup>2</sup> od 1 do 56
24 lub 12 m-cy okres trwania umowy	w usłudze zintegrowanej*	19,00 zł	35,00 zł
24 lub 12 m-cy okres trwania umowy	standardowo	22,00 zł	38,00 zł
nieoznaczony (nie objęty promocją)		29,00 zł	46,00 zł

\* Usługa zintegrowana to sytuacja, w której Abonent zawarł z SERVCOM Sp. z o.o. Umowę/Umowy na świadczenie usługi Telewizji, a także dodatkowo Telefonii lub Internetu, w przeciwieństwie do usługi standardowej, gdzie Abonent związany jest Umową na świadczenie wyłącznie usługi Telewizji.

### \*\*Jednorazowe opłaty aktywacyjne — podłączenie do sieci kablowej

Okres trwania umowy	24 miesiące	12 miesięcy	Umowa nie objęta promocją
Opłata	19,90 zł***	99,00 zł***	399,00 zł

\*\*Opłata jednorazowa aktywacyjna dla nowych abonentów usługi

\*\*\*opłata za podłączenie w lokalizacjach nie należących do Spółdzielni Mieszkaniowej wynosi 49,00 zł

### Oferta programowa

1	TVP 1	PL
2	TVP 2	PL
3	TVP 3 - Poznań****	PL
4	TVP 3 - Bydgoszcz	PL
5	TVP Kultura	PL
6	Polsat	PL
7	Kanał Informacyjny	PL
8	Serv-Net Info	PL
9	TV Polonia	PL
10	TVN	PL
11	TVN 7	PL
12	TVN Style	PL
13	TVN Meteo	PL
14	TVN Turbo	PL
15	TVN 24	PL
16	TVN CNBC BIZNES	PL
17	Polsat 2	PL
18	Polsat News	PL
19	Polsat Play	PL

20	TV Puls	PL
21	TRWAM	PL
22	TV Biznes	PL
23	Mango 24	PL
24	TELE 5	PL
25	Polonia 1	PL
26	Polsat Sport	PL
27	Polsat Sport Extra	PL
28	TVP Historia	PL
29	National Geographic	PL
30	Planete Polska	PL
31	Discovery Channel	PL
32	Discovery Science	PL
33	Discovery World	PL
34	TLC	PL
35	Animal Planet	PL
36	TVP Sport	PL
37	Boomerang	PL
38	Cartoon Network PL / TCM	PL

39	Disney Channel	PL
40	TeleToon+	PL
41	TV 4	PL
42	Kino Polska	PL
43	AXN	PL
44	13th Street Universal	PL
45	Polsat Cafe	PL
46	DW	DE
47	CNN International	ANG
48	Piervyj Kanal	RUS
49	MiniMini+	PL
50	Comedy Central	PL
51	Comedy Central Family	PL
52	Super Stacja	PL
53	Viva! Polska	PL
54	Eurosport PL	PL
55	MTV Polska	PL
56	4 Fun.pl	PL

\*\*\*\* Kanał TVP3 Poznań dostępny jest wyłącznie w miejscowościach Trzemeszno, Gniezno, Mogilno, Inowrocław i Barcin.

Cennik obowiązuje w okresie trwania promocji: „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”. Wszystkie wyżej wymienione kwoty są kwotami brutto i zawierają podatek od towarów i usług VAT.

1 Programy wymienione w tabeli „Oferta programowa” niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji pod numerami od 1 do 25

2 Programy wymienione w tabeli „Oferta programowa” niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji pod numerami od 1 do 56

### Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin i Cennik Promocji „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”, określa ofertę promocyjną świadczenia i udostępniania usługi dostępu do sieci Telewizji Kablowej oraz usług dodatkowych. W sprawach nieuregulowanych oraz w zakresie znaczenia określonych pojęć, do niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji stosuje się Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych, a także Cenniki dla poszczególnych usług telekomunikacyjnych i usług dodatkowych

1. Organizatorem promocji „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”, zwanej dalej „Promocją” jest SERVCOM Sp. z o.o.
2. Promocja polega na świadczeniu przez SERVCOM Sp. z o.o. Usługi Telewizji, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przyznających Abonentowi ulgę.
3. Promocja trwa od 1 stycznia 2011 r. do 31 marca 2012 r.
4. Niniejsza Promocja skierowana jest do następujących podmiotów, które mają już zlokalizowane, bądź dopiero zamierzają zlokalizować Gniazdo Abonenckie na terenie miasta Trzemeszno, Mogilno, Szubin, Inowrocław, Barcin i Gniezno:
  - a) dotychczasowych Abonentów, związanych z SERVCOM Sp. z o.o. Umowami zawartymi na czas nieokreślony;
  - b) dotychczasowych Abonentów, którzy są związani z SERVCOM Sp. z o.o. Umowami zawartymi na czas określony, ale dotyczącymi innych Usług lub Usługi innej niż Usługa dostępu do sieci Telewizji Kablowej;
  - c) innych, nie będących Abonentami SERVCOM Sp. z o.o. osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.
5. Z Promocji mogą skorzystać spełniający warunki określone w pkt 4 podmioty:
  - a) Abonenci, którzy w miejsce dotychczasowej Umowy, lub oprócz dotychczasowej Umowy podpiszą nową Umowę (Umowę promocyjną) z SERVCOM Sp. z o.o. na czas określony 12 lub 24 miesiące, na warunkach określonych niniejszym regulaminem; zawarcie nowej Umowy nie spowoduje zmiany numeru abonenckiego;
  - b) osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, nie będące Abonentami SERVCOM Sp. z o.o., jeśli podpiszą z SERVCOM Sp. z o.o. Umowę na czas określony 12 lub 24 miesiące (Umowę promocyjną), na warunkach określonych niniejszym Regulaminem;
6. Promocja polega na obniżeniu cen za świadczenie usługi Telewizji Kablowej do stawek opłat abonamentowych dla poszczególnych programów oraz stawek opłaty aktywacyjnej, określonych w niniejszym Regulaminie i Cenniku Promocji: „Telewizyjne Rewolucje 2011/006” (patrz: Cennik usług Telewizji Kablowej - tabele).
7. Promocja wiąże się z przyznaniem następujących ulg cenowych:
  - a) Obniżenie miesięcznej opłaty abonamentowej za Telewizję w stosunku do ceny obowiązującej dla Umów nie objętych żadną promocją, w zależności od opcji (w usłudze zintegrowanej czy w usłudze standardowej) – do cen określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji: „Telewizyjne Rewolucje 2011/006” zróżnicowanych według pakietu (Pełny lub Ekonomiczny) w usłudze dostępu do Telewizji (patrz: Tabela: Abonament miesięczny);
  - b) Obniżenie opłaty aktywacyjnej w stosunku do ceny obowiązującej dla Umów nie objętych promocją, do cen określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji: „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”, zróżnicowanych ze względu na czas obowiązywania, na jaki Umowa promocyjna została zawarta (patrz: Tabela: Jednorazowe opłaty aktywacyjne — podłączenie do sieci kablowej).
8. Podmioty zainteresowane skorzystaniem z Promocji, określone w pkt 4 Regulaminu i Cennika Promocji mogą zawrzeć z SERVCOM Sp. z o.o. Umowę promocyjną określoną w pkt 5, jeśli spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a) złożą wniosek o zawarcie stosownej Umowy na warunkach promocyjnych w terminie wskazanym w pkt 3 niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji,
  - b) nie pozostają w zwłoce z należnościami pieniężnymi na rzecz SERVCOM Sp. z o.o.,
  - c) istnieją Warunki techniczne i możliwości świadczenia Usługi w wybranej przez Zamawiającego opcji, w lokalizacji wskazanej w zamówieniu lub Umowie,
  - d) nie spełniają innych przesłanek określonych Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych, zgodnie z którymi, SERVCOM Sp. z o.o. może odmówić zawarcia Umowy.
9. Umowa promocyjna zawarta zgodnie z pkt 5, ulega automatycznej zmianie na Umowę zawartą na czas nieokreślony, jeżeli Abonent na 30 dni przed końcem trwania Umowy promocyjnej, nie wyrazi przeciwnego oświadczenia woli. Do tak zmienionej Umowy na czas nieokreślony stosuje się aktualne warunki, po doręczeniu Abonentowi aktualnego Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, a jeśli nie zostały mu doręczone, wówczas stosuje się określone w niniejszym Regulaminie i Cenniku Promocji warunki cenowe dla Umów nie objętych promocją.
10. Jeżeli Abonent, który skorzystał z Promocji, jednostronnie rozwiąże Umowę promocyjną lub przyczyni się do jej rozwiązania przez SERVCOM Sp. z o.o. z winy Abonenta, przed upływem okresu, na jaki została zawarta, wówczas Abonent obowiązany jest zwrócić na rzecz SERVCOM Sp. z o.o. opłatę wyrównującą w wysokości przyznanej mu ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania.
11. Ulgą wynikająca z warunków Promocji, jest przyznawana Abonentowi w dniu zawarcia z nim Umowy promocyjnej na czas określony, o której mowa w pkt 5 niniejszego Regulaminu.
12. Kwotę przyznanej ulgi stanowi suma następujących wartości:
  - a) kwota równa różnicy pomiędzy opłatą aktywacyjną obowiązującą w dniu zawarcia Umowy dla umów nie objętych Promocją, bądź dla umów zawartych na czas nieokreślony, a opłatą aktywacyjną obowiązującą dla Umowy promocyjnej na czas oznaczony, którą zawarł Abonent, zgodnie z Cennikiem „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”, (patrz: Tabela: Jednorazowe opłaty aktywacyjne — podłączenie do sieci kablowej);
  - b) iloczyn ilości miesięcy odpowiadającej czasowi, na jaki Umowa promocyjna została zawarta oraz kwoty równej różnicy pomiędzy opłatami abonamentowymi dla Umów nie objętych Promocją, bądź dla umów zawartych na czas nieokreślony, a odpowiednimi opłatami abonamentowymi, obowiązującymi dla Umowy promocyjnej na czas oznaczony, którą zawarł Abonent, określonymi w Cenniku „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”. (patrz: Tabela: Abonament miesięczny).
13. SERVCOM Sp. z o.o. może wydłużyć okres trwania Promocji „Telewizyjne Rewolucje 2011/006”.